

# ゴルフ場入場者へのアンケート集計結果について

ゴルフ場活性化事業  
中国ゴルフ連盟



## アンケート項目

- 性別
- 年齢
- ゴルフを始めた年代
- 年間プレー回数
- ゴルフを始めたきっかけ
- 同伴プレーヤー調査
- ゴルフ場へ期待すること



## アンケート

ゴルフ普及のためのアンケートにご協力ください。  
該当するところに☑をしてください。

記入年月日 平成29年4月 日

### ■お客様情報

性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
年齢	<input type="checkbox"/> 9歳以下 <input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代 <input type="checkbox"/> 80代以上

### ■ゴルフについて

いつ頃からゴルフを始めましたか	<input type="checkbox"/> 9歳以下 <input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上
年間何回くらいゴルフ場へ行かれますか	<input type="checkbox"/> 50回以上 <input type="checkbox"/> 40回以上 <input type="checkbox"/> 30回以上 <input type="checkbox"/> 20回以上 <input type="checkbox"/> 10回以上 <input type="checkbox"/> 9回以下
ゴルフを始めたきっかけは	<input type="checkbox"/> 友達から誘われて <input type="checkbox"/> 家族に誘われて <input type="checkbox"/> パートナーに誘われて <input type="checkbox"/> 職場の上司に誘われて <input type="checkbox"/> 職場の同僚に誘われて <input type="checkbox"/> 取引先や仕事関係の人に誘われて <input type="checkbox"/> 自分から進んで <input type="checkbox"/> その他 ( )
誰とゴルフをすることが多いですか	<input type="checkbox"/> 友達 <input type="checkbox"/> 家族 <input type="checkbox"/> パートナー <input type="checkbox"/> 職場の上司 <input type="checkbox"/> 職場の同僚 <input type="checkbox"/> 取引先や仕事関係の人 <input type="checkbox"/> その他 ( )
ゴルフ場に期待することは	<1つだけ選んでください> <input type="checkbox"/> コースが良く整備されていること <input type="checkbox"/> 料金が安いこと <input type="checkbox"/> スタッフの対応が良いこと <input type="checkbox"/> 料理がおいしいこと <input type="checkbox"/> 安全面に配慮されていること <input type="checkbox"/> その他 ( )

ご協力ありがとうございました。

● アンケート集計結果(各県の状況)

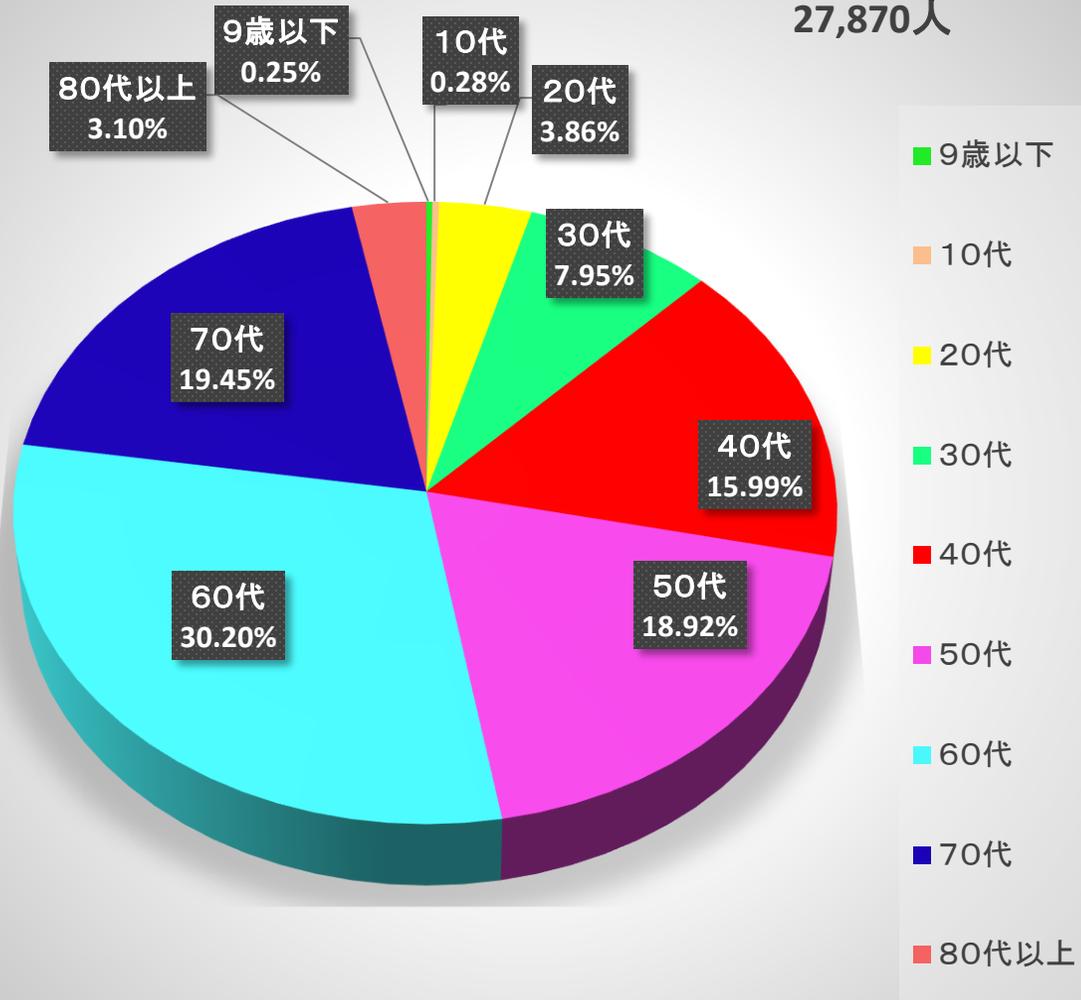
(アンケート期間 平成29年4月17日(月)～23日(日)1週間)

回答クラブ総数 94クラブ 加盟クラブ数116  
回答クラブ率 81% 回答総数30,446人  
回答男女比率 男性91.5%(27,870人) 女性8.5%(2,576人)

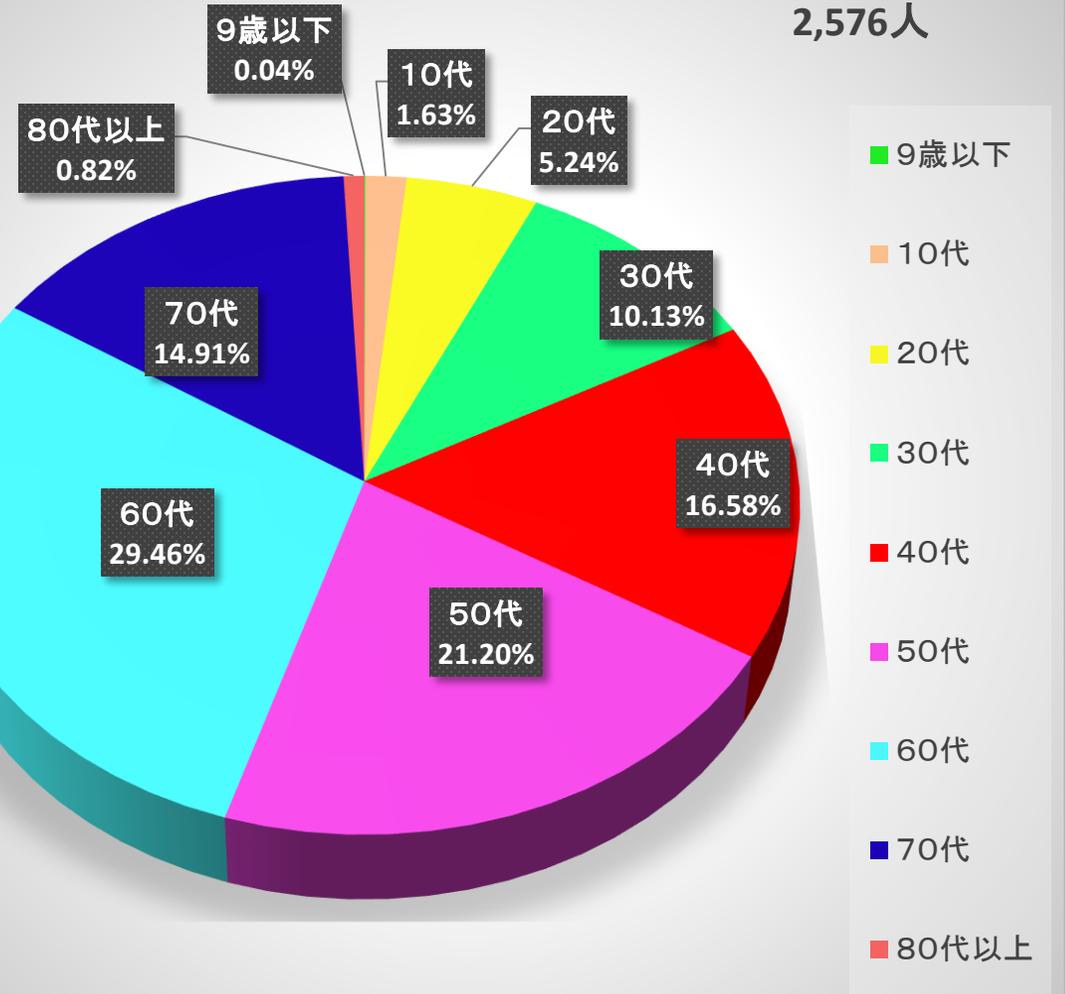
	回答クラブ数	回答数	内訳
① 鳥取	7/8クラブ	2,020人	(男性 1,846人 女性174人)
② 島根	7/8クラブ	2,128人	(男性 1,966人 女性162人)
③ 岡山	31/38クラブ	9,170人	(男性 8,297人 女性873人)
④ 広島	32/42クラブ	10,983人	(男性10,065人 女性918人)
⑤ 山口	17/21クラブ	6,145人	(男性 5,696人 女性449人)

中国5県集計結果 回答クラブ数 93/116クラブ 回答数 30,446人(男性27,870人 女性2,576人)

5県全体 男性回答者  
27,870人



5県全体 女性回答者  
2,576人



全国データでは、日本のゴルフ人口全体の760万人のうち、60代・70代（団塊世代）が48%を占めている。

中国地区においても、

**男性ゴルファーの52.75%が80代・70代・60代（団塊世代）が占めており、50代を含めると71.67%を占めている。**

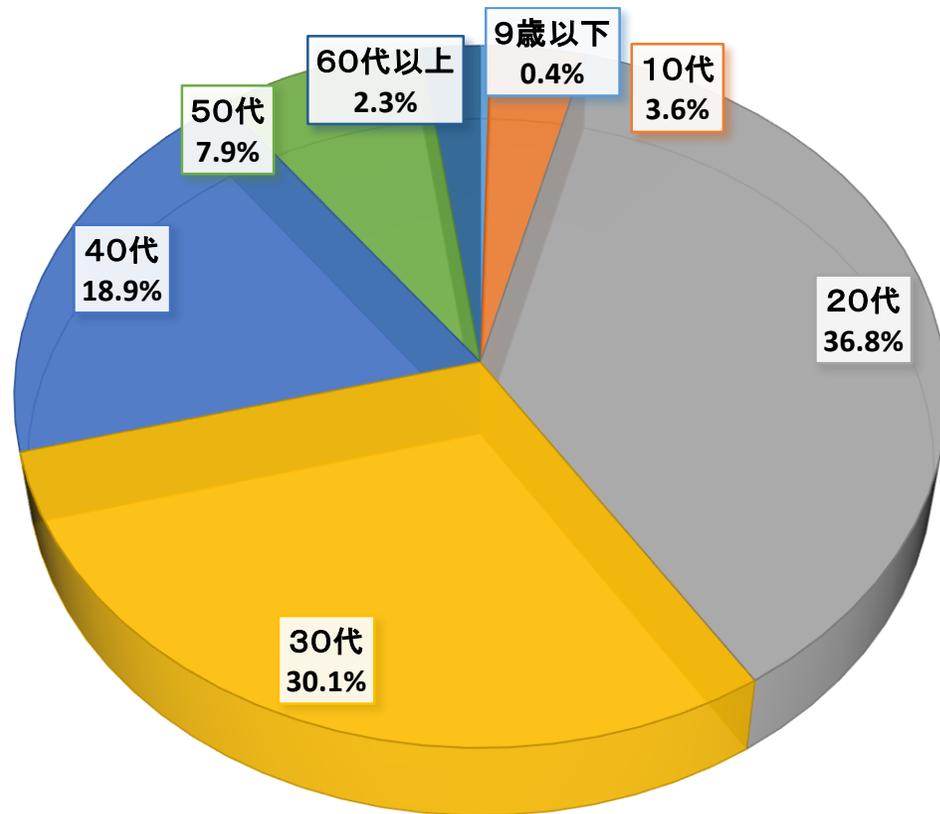
**女性ゴルファーも80代・70代・60代が45.19%を占めており、50代を含めると66.39%を占めている。**

5年後、10年後、さらに高齢化が進み、中国地区もゴルフ離れが急激に進むと予想される。

このままではゴルフ場・練習場はもちろん、ゴルフメーカー、ゴルフショップなどを含めたゴルフ業界全体が衰退してしまうことが予想される。

# アンケート集計結果

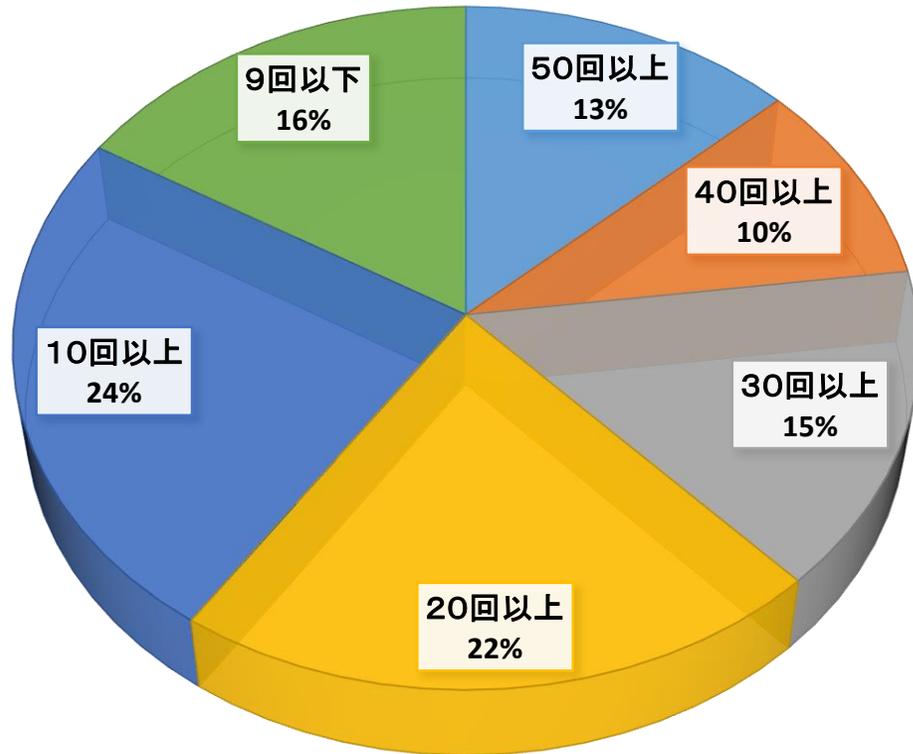
## ゴルフを始めた年齢



- ゴルフを始めた年齢は20代が36.8% 30代が30% 合計で66.9%
- ジュニアゴルファーの10代以下は4%
- ジュニア世代の人口を増やす施策も重要であるが、ジュニア世代は競技ゴルファーが大半を占め、卒業と同時にゴルフから離れる傾向にある。
- 新規メインターゲットとなるのは20代・30代となることが改めて見てとれる。

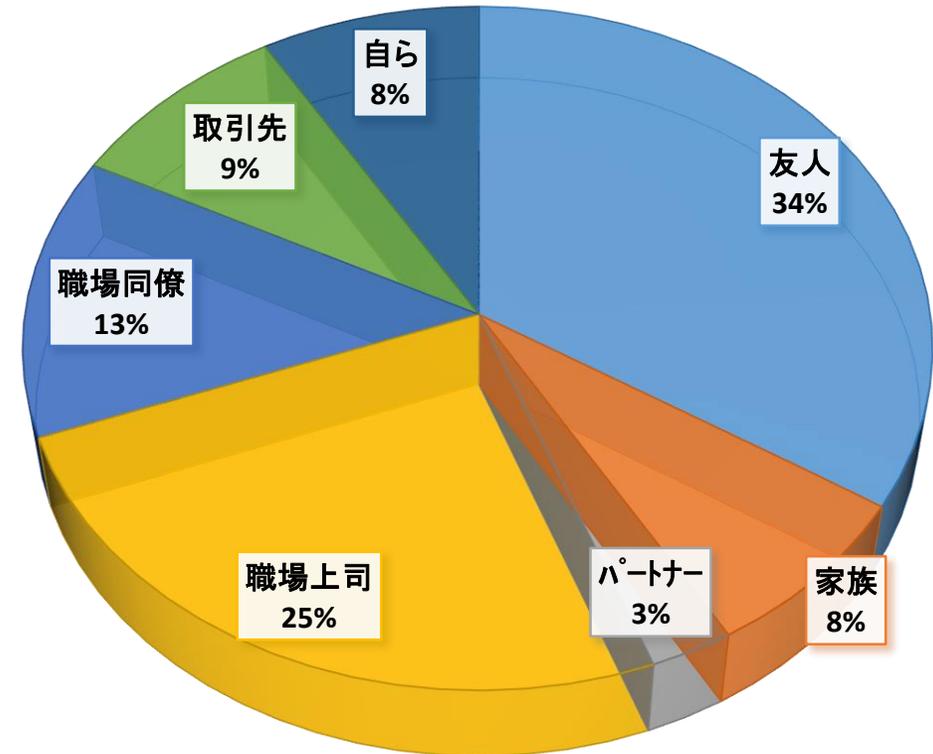
# アンケート集計結果

## 年間ゴルフ回数



月1回～2回のゴルファーが45%  
週1回程度のゴルファーは13%

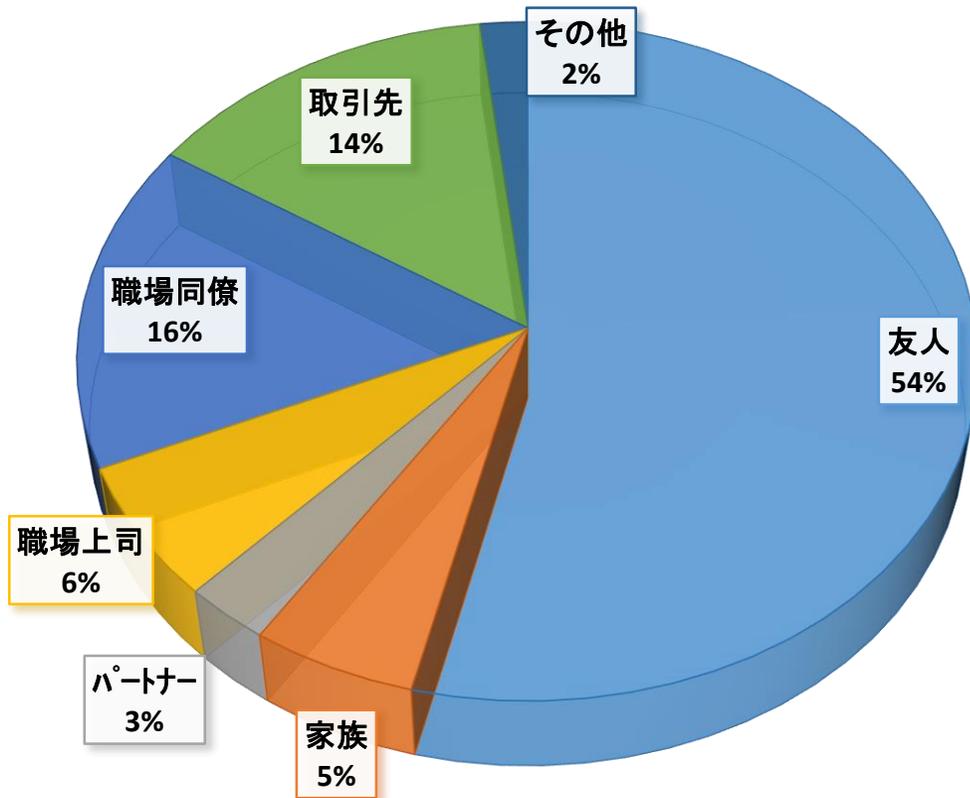
## ゴルフを始めたきっかけ



始めたきっかけの47%は職場(仕事)関係  
友人の影響で始めた方は34%  
ゴルファーを通じた友人への勧誘、  
企業への勧誘が重要となるのでは

# アンケート集計結果

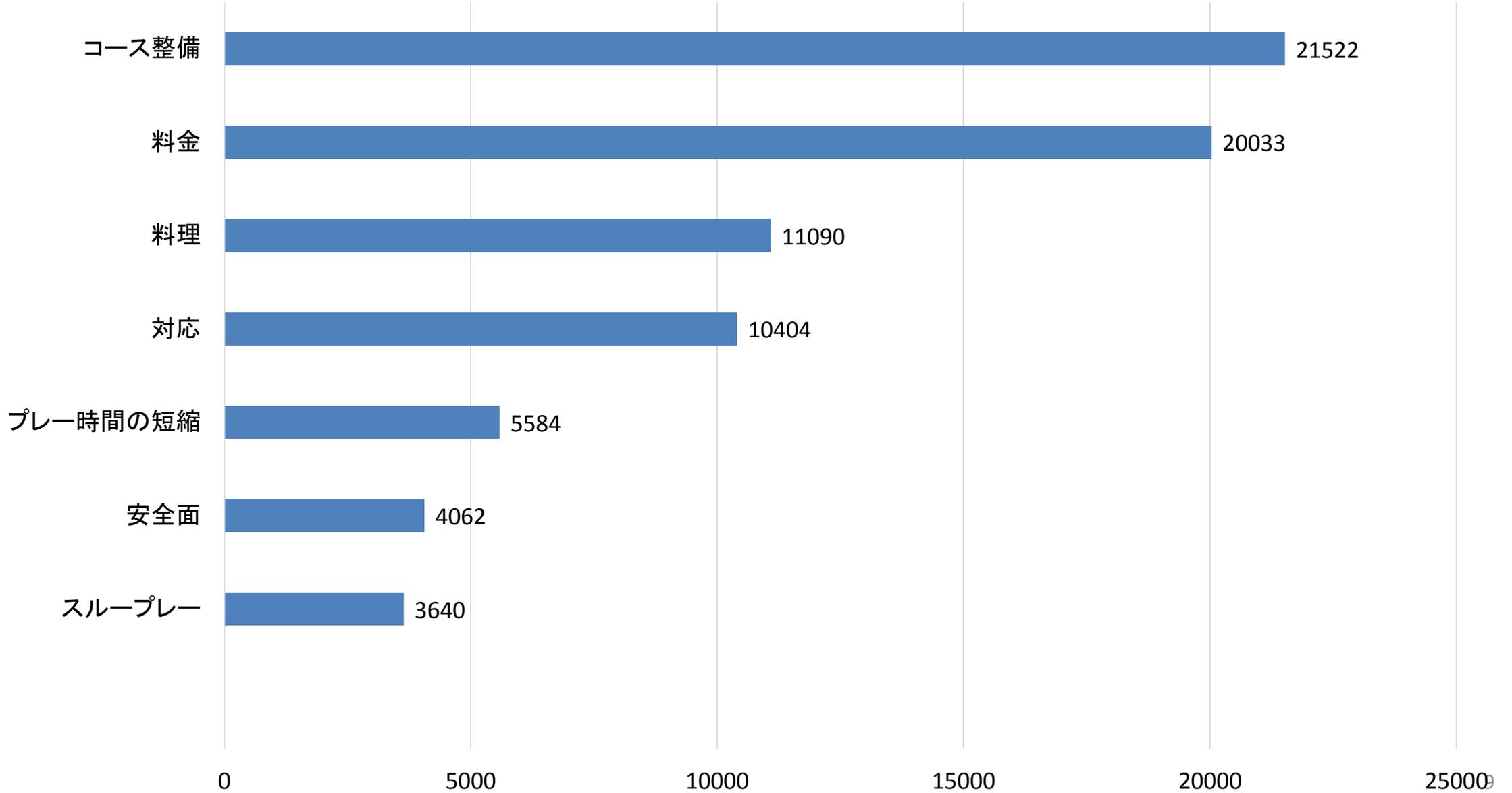
## 誰とゴルフをすることが多いか？



- 友人とのプレーが54%
- 職場（仕事）関係でのプレーが36%
- 職場関係（コンペ等）でのプレーをターゲットに、既に岡山で実施している職場対抗、企業対抗等のイベントも効果的。



# ゴルフ場に期待すること(複数回答) 単位/人





アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。